

possède celui-ci imprimeur et le
photographe, et un autre groupe de
clients ne demandent qu'à être imprimés en une telle
diversité.

Les entreprises imprimées pour les entre-
prises ont une telle diversité de pro-
vient de la typographie pour répondre à
l'habileté au travail de grande variété de
formes. Sous forme de publications pro-
fessionnelles, elle utilise les connais-
sances techniques qu'il a besoin pour at-
teindre une bonne impression, comme par
exemple elle l'aide à transformer ces
connaissances techniques en produits, comme
les produits commerciaux elle soutient ses
efforts de vente de ces produits, et comme
imprimés de public relations elle
permet d'entretenir de bonnes relations
l'intérieur et à l'extérieur.
Sans exagération, nous pouvons dire que
papier imprimé joue un rôle quelque peu
modeste mais indispensable dans
toutes les entreprises.
I. toutes les assemblées au-